



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 26 de enero al 01 de febrero del 2009

	<p>¿TODO TIEMPO PASADO SERÁ MEJOR?</p>	<p>Editorial</p> <p>2</p>
	<p>PROTECCIONISMO A LA "N" <i>Ecuador establece medidas proteccionistas que afectan al Perú y al mundo.</i></p> <p>GRANDES EXPECTATIVAS, ENORMES RETOS <i>Barack Obama juramentó como presidente de EE.UU. Hay gran esperanza de cambio y enormes retos por sortear.</i></p>	<p>Hechos de Importancia</p> <p>3</p>
	<p>DB 2009: REGISTRO DE PROPIEDADES (II) <i>Promesas del Este.</i></p>	<p>Actualidad</p> <p>4</p>
	<p>RESULTADOS DE LA RECAUDACIÓN EN EL 2008 <i>La recaudación creció más de lo previsto en el 2008. Sin embargo, el panorama para el 2009 es poco alentador debido a las menores exportaciones mineras a causa de la crisis.</i></p>	<p>Economía</p> <p>5</p>
	<p>EXPORTACIONES EN ESCENARIO INCIERTO <i>De acuerdo con las últimas cifras de SUNAT, en el 2008 nuestras exportaciones se incrementaron en un 11%, al alcanzar los US\$ 31,076 millones. El impacto de la crisis ya se siente en nuestro país, sin embargo, aún queda mucho "trecho" por recorrer.</i></p>	<p>Comercio Exterior</p> <p>6</p>

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

Mariano Perotti Canaval

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

Corrección

Ángel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268





¿Todo tiempo pasado será mejor?

El gran cambio de esta semana es la asunción de Obama a la presidencia de los Estados Unidos. Pero, el día martes, un cambio local se robó la primera plana: fue el regreso de Luis Carranza al Ministerio de Economía.

La coyuntura y los objetivos de esta nueva gestión son totalmente distintos. Cuando aceptó originalmente el cargo, los objetivos de Carranza eran, entre otros, lograr el grado de inversión y promover la formalización del empleo en la MYPE, con miras de que el mayor número de trabajadores tuviera acceso a seguridad social y pensiones. Lo primero se obtuvo bastante rápidamente. En lo segundo se dieron cambios legislativos cuyo éxito habrá que evaluar en el futuro. Así, Carranza salió del Ministerio prácticamente “en hombros” y casi vitoreado por el propio Presidente (que no suele explayarse en halagos sinceros) y sentó para su sucesor un precedente bastante difícil de igualar. Casi podríamos afirmar que fue una gestión glamorosa, en un entorno internacional sumamente favorable donde el alto crecimiento estaba casi asegurado y donde casi la única nube (bien negra, por cierto) era la inflación. Y aun esta se explicaba por factores externos, antes que por un problema de manejo interno.

El retorno se produce en un momento muy distinto: en lo positivo, la diferencia está en que el problema inflacionario debería tender a resolverse prácticamente solo (aunque, de hecho, una rebajadita al ISC que a su vez rebaje el precio de los combustibles no estaría mal). Más allá de esto, los cambios de circunstancias no son precisamente para bien: la crisis internacional está y seguirá pegando fuerte a nuestras exportaciones, eso afectará la recaudación y el resultado fiscal. Si la situación continúa deteriorándose, habrá un efecto negativo en el empleo, que podría traducirse en una exacerbación de los problemas sociales (que ya son bastantes).

Si las cosas ya hubieran llegado al extremo, Carranza podría haber aparecido como el gran salvador, un papel que no deja de tener encanto. Sin embargo, todavía no es ese el caso: aunque se ven las señales de deterioro, la economía continúa creciendo y lo que se tiene que evitar ahora es que la crisis pegue con demasiada fuerza.

¿Cuánto es “demasiada fuerza”? ¿Cómo sabremos si el ministro Carranza la “hizo bien”? ¿Si crecemos 6.5% o si pasamos el 4.5%? ¿Si continúa reduciéndose el nivel de pobreza o si este no aumenta? ¿Si se aumenta la inversión privada o si su ritmo de crecimiento no cae demasiado? En la gestión económica no se puede tener una comparación objetiva y segura para saber qué hubiera pasado con medidas diferentes.

En todo caso, una de las pocas cosas que sí sabemos es que el ministro ha llegado para usar, desde enero, el pan que guardó para mayo... y que extrañará los buenos tiempos de la gestión anterior. Por eso le deseamos el mayor de los éxitos.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



PROTECCIONISMO A LA "N"

Ante el acecho de la crisis económica internacional, algunos de nuestros vecinos consideran que la mejor manera de protegerse es siendo proteccionistas... mucho más proteccionistas. Tal parece ser el caso de Ecuador, que, asustado además por la caída del crudo (solo entre el 6 y el 13 de enero cayó un 22.2%) y el impacto en su balanza comercial, decidió prohibir las importaciones de más de 325 subpartidas. Poco después, el presidente Correa rectificó y "moderó" su propuesta, planteando únicamente imponer salvaguardias.

La situación del país es, en efecto, delicada. De acuerdo con *El Comercio* de Ecuador, durante el 2008 (a noviembre, que son las últimas estadísticas disponibles), su balanza comercial fue positiva en US\$ 1,373 millones; no obstante, si se excluye el sector petrolero, se evidencia un déficit de US\$ 6,913 millones. Según el mandatario, se están "botando por la ventana" las divisas provenientes del petróleo y las remesas al importar bienes innecesarios tales como automóviles y perfumes (¿perfumes y autos *made in* Ecuador?). Sin embargo, como menciona Gabriela Calderón, editora de ElCato.org, el problema no está solamente en la balanza comercial, sino también en las cuentas financieras y de capitales sobre las que ha impactado negativamente la política populista del gobierno, que ha socavado la confianza de los inversionistas (la Inversión Extranjera Directa ha caído de US\$ 837 millones en el 2004 a US\$ 493 millones en el 2005, US\$ 271 millones en el 2006 y US\$ 178 millones en el 2007).

Por si esto no bastara, el gobierno ecuatoriano ha decidido empeorar la situación y aislarse aún más. Resulta que el pasado jueves 22 se publicó en el [Registro Oficial N° 512](#) la Resolución 466 del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI), en la que se establece salvaguardias y recargas arancelarias a 627 subpartidas por plazo de un año. Cabe destacar que la medida sería no discriminatoria a las importaciones provenientes de todos los países con que Ecuador tiene acuerdos comerciales vigentes.

Por otro lado, se indica que se empleará un recargo de entre 30% y 35% adicional a los aranceles vigentes de 73 productos, entre los que destacan las confituras, el pisco, cerveza de malta, preparaciones para el maquillaje de ojos y labios, polvos compactos, entre otros. Asimismo, se aplicará un recargo adicional a la importación de mercancías, de US\$ 10 para el sector del calzado y de la cerámica, y de US\$ 12 para el textil.

Esperamos que el MINCETUR esté haciendo las gestiones del caso para evitar que nuestros exportadores hacia Ecuador se vean afectados y que a ningún "iluminado" proteccionista peruano se le ocurra poner medidas de este tipo (ver [Semanario N° 503](#)).

GRANDES EXPECTATIVAS, ENORMES RETOS

El pasado 20 de enero, Barack Obama fue investido como presidente número 44 de EE.UU., frente a cerca de dos millones de personas que lo recibieron con gritos de entusiasmo: "O-ba-ma" o "Sí podemos" ("*yes we can*"), a pesar del intenso frío. El flamante mandatario les respondió con un discurso que, si bien distaba de ser eufórico y optimista, fue más bien sobrio (pero muy acertado) y alertaba al pueblo norteamericano sobre la difícil situación en la que se encuentra.

El énfasis del discurso estuvo en la necesidad de tomar decisiones difíciles en estos tiempos de crisis y mencionó, además, que EE.UU. estaba entrando en una "nueva era de responsabilidad". Asimismo, hizo referencia a ciertos temas sensibles de la campaña, como la promoción de nuevas formas de energía (tanto por motivos ambientales como de seguridad) o la retirada militar de Irak. Sin embargo, los "oídos" de los presentes, el país y gran parte del mundo estuvieron enfocados en lo que tenía que decir sobre la economía, donde la tarea de Obama y su equipo económico es monumental y constituye su mayor prioridad en el corto plazo (ver [Semanario N° 496](#)). Al respecto, el nuevo dignatario prometió tomar acciones "audaces y rápidas" para restaurar la economía, combatir el desempleo y crear nuevos puestos de trabajo. Para lograrlo, anunció que invertiría fuertemente en caminos, puentes y otras obras de infraestructura, tal como lo había propuesto durante su campaña.

Lo cierto es que las expectativas están puestas sobre el nuevo jefe de Estado, que no tardó en empezar a cumplir sus promesas proselitistas pidiendo a sus mandos militares un plan para la retirada de Irak y ordenando el cierre de la base militar de Guantánamo en su segundo día de gobierno. Esperemos que su prioridad en los días por venir sea la aplicación de las medidas económicas necesarias que permitan a nuestro principal socio comercial salir de la crisis... y de paso rescatar al mundo.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1



DB 2009: registro de propiedades (II)

En marzo del 2004, el gobierno bielorruso emprendió la creación de una ventanilla única para el registro de propiedades. A inicios del 2006, procedieron los cambios legales requeridos para ello y en noviembre del 2007 se inició un amplio programa de simplificación administrativa para culminar su implementación. Con el programa, se establecieron estrictos límites de tiempo y se computarizó el registro. Todo ello llevó a que el tiempo para registrar una propiedad en Minsk cayera de 231 a ¡21! días. Incluso se cuenta con una *webcam* que permite ver cómo va la fila de espera. Eso es lo que indica el Doing Business (DB) 2009 sobre Bielorrusia, considerada por el reporte como el principal reformador en esta área, donde ha pasado del puesto 95 al puesto 14. Veamos más resultados.

(HASTA) SEIS SEMANAS Y UN DÍA

En esta área, el desempeño del Perú no es malo (nos ubicamos en el cuarto superior); sin embargo, no ha cambiado respecto del reporte anterior (es más, pasamos del puesto 36 al 41 de 181, debido a los avances de otras economías). Asimismo, hay que tener en cuenta que el análisis se centra en la ciudad más poblada, es decir, Lima, y por ello no refleja los obstáculos que aún enfrentan las áreas rurales del país y que la SUNARP ha identificado, como campesinos indocumentados, falta de una presencia más fuerte del Estado en el campo y ausencia de notarios en lugares apartados. Sería muy interesante y útil que el DB lleve el análisis a nivel regional, como lo viene haciendo con ciertos países como México, para el cual ha preparado tres reportes subnacionales (2006, 2007 y 2009).

Comparaciones para avanzar en el registro de propiedades en el DB 2009*

Procedimientos (N°)			
Perú	5	Nos superan	46
Taiwán	3	Nos superarían	12
Tiempo (días)			
Perú	33	Nos superan	62
Ecuador	16	Nos superarían	27
Costo (% del valor de la propiedad)			
Perú	3.3	Nos superan	60
Azerbaiyán	0.3	Nos superarían	9

*Comparación en términos de economías que nos superan.
Fuente: Banco Mundial. Elaboración: COMEXPERU.

¿Cuáles son las cifras limeñas? Cinco procedimientos, un promedio de 33 días y el 3.3% del valor de la propiedad. En cuanto a los primeros, tenemos: obtener el certificado de registro de propiedad, el acuerdo de compra-venta a cargo del notario, el pago del impuesto de alcabala, el registro notarial de la escritura pública y el registro de esta en la agencia oficial. El tiempo y el costo son las áreas en las que más economías nos superan: 62 y 60, respectivamente. El procedimiento que más puede demorar es el último: entre 18 y 35 días. En el caso del costo, bajo los supuestos del DB, el que más pesa es la alcabala, con una tasa del 3% sobre el valor de autoavalúo del predio en exceso a 10 UIT.

CAMPEONES

¿Quiénes lideran este *ranking*? En el primer lugar tenemos a Arabia Saudita, seguida de Georgia, Nueva Zelanda, Lituania, y Armenia y Tailandia compartiendo el puesto 5. Según el DB, el primero computarizó sus procedimientos en el 2007, con lo que ahora es posible registrar propiedades en dos pasos, los cuales toman un día cada uno, sin costo. En Georgia y Lituania, que también simplificaron sus procedimientos, el proceso toma tres días. Georgia viene reformando esta área por cuatro años y para el último DB lanzó una base de datos electrónica que permite acceder a documentos en línea en lugar de buscarlos en distintas agencias. Nueva Zelanda, por su parte, ya ha implementado un registro en línea.

En cuanto a los reformadores, 24 economías facilitaron el registro de propiedades en el periodo abril 2007-junio 2008. La medida más común fue reducir el costo a través de recortes de impuestos o comisiones. Así lo hicieron Burkina Faso, Jamaica, Madagascar, República del Congo, República Dominicana, Ruanda, Serbia y Tailandia. Ya mencionamos al mayor reformador, Bielorrusia. Precisamente, es la región a la que pertenece, Europa Oriental y Asia Central, donde se concentra la mayor cantidad de reformas. Ahí tenemos a Azerbaiyán, que implementó una ventanilla única e hizo del Registro de Bienes Raíces el único responsable para el registro de propiedades. Antes, las empresas debían registrar terrenos y edificios por separado, con lo que se tenían siete procedimientos, que incluían un expediente actualizado de inventario listando los límites y aspectos técnicos de la propiedad. Con la reforma, ya no se necesitan requisitos como aquel, los procedimientos se redujeron a cuatro y el tiempo pasó de 61 a 11 días.

Finalmente, vale mencionar los resultados del estudio de Erica Fields (Princeton University, 2002). Analizando los avances en titulación realizados en nuestro país durante los años 90, estima que el acceso a un título de propiedad por parte de un hogar promedio que vive ilegalmente, se asocia a un aumento del 17% en el total de horas trabajadas por la familia y a una caída del 47% en la probabilidad de trabajar en el hogar. Es más, para la mayoría de hogares con niños, la titulación urbana está asociada a una reducción del 28% en la probabilidad de trabajo infantil. Para tener en cuenta.



regresar
página 1



Resultados de la recaudación en el 2008

Durante los primeros nueve meses del 2008, la recaudación tributaria mostró elevadas tasas de crecimiento, pero en el último trimestre se desaceleraron como consecuencia de la crisis internacional y su impacto en los precios de los minerales. Según el Informe de Recaudación Año 2008, elaborado por la SUNAT, la recaudación aumentó un 5.1% en términos reales, llegando a una presión tributaria de aproximadamente el 15.6%, con un valor de S/. 58,250 millones, equivalente a S/. 4,000 millones más de lo estimado a inicios de año.

Al analizar los factores que produjeron la variación en la recaudación, podemos distinguir algunos componentes que aumentaron y otros que disminuyeron. Es por ello que debemos hacer las distinciones entre la recaudación aduanera (IGV de productos importados, aranceles, etc.) y la de origen interno, teniendo en cuenta que en esta última, los resultados pueden variar considerablemente si se descuenta el efecto de la caída de los precios de los minerales.

DESAGREGANDO LA RECAUDACIÓN

Según el informe, la recaudación de origen interno (excluyendo contribuciones sociales) fue de S/. 46,858 millones en el 2008, lo que representó un crecimiento del 1.7%; mientras que la recaudación de tributos aduaneros alcanzó un valor de S/. 18,556 millones, lo cual implica un crecimiento del 18% respecto del año anterior. En términos agregados, el IGV lideró el crecimiento de la recaudación con una tasa del 18.2%, mientras que el ISC fue el que más se contrajo, disminuyendo un 23.7% respecto del 2007.

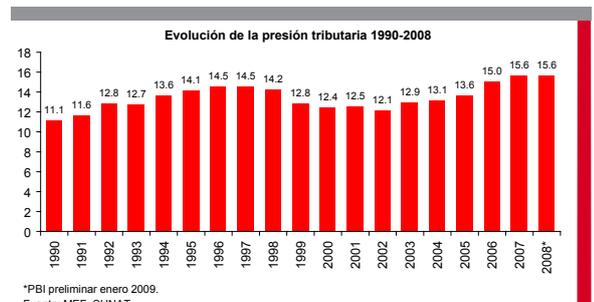
En cuanto a la recaudación aduanera, se destaca que los ingresos por derechos arancelarios fueron de S/. 1,910 millones, lo que representa una disminución del 18.1% con relación al 2007, como consecuencia de la reducción de los aranceles aplicada por el gobierno que, por otro lado, ocasionó un mayor flujo de importaciones, las cuales crecieron un 46.2% (los bienes de capital y materiales de construcción crecieron un 59.2%; los bienes de consumo, un 42.9%; y las materias primas y productos intermedios, un 39.8%). Este mayor dinamismo permitió que la recaudación por IGV de bienes importados aumente un 28.2% respecto del 2007. De esta manera, el incremento de la recaudación aduanera se sustenta en los mayores volúmenes importados que dinamizan la industria, mas no en altos aranceles. Cabe mencionar que según el MEF, en el mes de noviembre, las importaciones de materias primas y bienes intermedios disminuyeron un 8.2%, pero las importaciones destinadas a la industria se expandieron un 25.4%.

La recaudación por Impuesto a la Renta (IR) se mantuvo similar a la del 2007, en alrededor de S/. 24,144 millones. Sin embargo, al analizar en detalle, se puede observar que los pagos por regularización cayeron un 41.4%, la recaudación por Impuesto a la Renta de Tercera Categoría creció un 6.6% y la de Quinta Categoría, un 15.7%, lo cual fue consecuencia de que los pagos a cuenta realizados por las mineras se acercaron mucho a su impuesto anual, ocasionando una caída en las regularizaciones. Ahora bien, si se descuenta el efecto que tienen los minerales sobre la recaudación, la situación cambia notablemente: lo que inicialmente era una tasa de crecimiento de la recaudación por IR del 0%, pasa a ser del 16.9%, lo cual da cuenta del enorme peso relativo que todavía tiene la minería en la recaudación y de cuánto nos afectaría la crisis internacional por esta vía.

¿Y LA BASE TRIBUTARIA?

“Se ha estado fiscalizando mucho a determinados contribuyentes dejando de lado a algunos otros”, afirmó Graciela Ortiz, jefa de la SUNAT. En efecto, se presiona mucho a los pocos que pagan y se descuida a un gran sector que se mantiene en la informalidad; sin embargo, aunque aún falta un largo camino por recorrer, no debe pasar desapercibido el esfuerzo que ha venido realizando la entidad recaudadora en los últimos años para reducir las evasiones y la informalidad.

Según el informe de la SUNAT, hubo dos factores que afectaron favorablemente a la recaudación: el contexto interno (PBI y demanda interna creciendo a altas tasas) y acciones de la SUNAT (ampliación tributaria, sistemas de IGV, etc). Por lo tanto, como respuesta a la influencia negativa del sector minero en la recaudación, es de vital importancia seguir con los esfuerzos por ampliar la base tributaria, de modo que se canalice el mayor dinamismo interno en recursos para el Estado y políticas públicas.



¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX
PERU

regresar
página 1



Exportaciones en escenario incierto

Hacia fines del año pasado, nuestras exportaciones sufrieron el impacto de la crisis. Ello se evidenció en los menores valores de exportación de minerales (dada la reducción de precios internacionales), así como los menores despachos de confecciones con destino a los EE.UU. (principal destino de exportación). A continuación, haremos una revisión de las cifras de exportación registradas en el 2008 poniendo énfasis en los resultados y perspectivas de algunos sectores.

CIFRAS DE LA RATA

Entre los principales destinos de exportación tenemos a EE.UU. (18.4%), China (12%), Suiza (10.8%), Canadá (6.3%), Japón (6%) y Chile (5.9%), quienes concentran el 59.4% del total de las exportaciones registradas en el 2008, con un valor de US\$ 18,464 millones. En lo que respecta al mercado estadounidense cabe mencionar que las exportaciones se incrementaron en apenas un 3% con respecto al año 2007, mientras que hacia el mercado chino el incremento fue del 22.9%.

En los últimos meses del 2008, las exportaciones tradicionales registraron un descenso debido al menor valor exportado de cobre y del petróleo crudo y sus derivados. De acuerdo con el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), en el mes de noviembre las tradicionales registraron un valor de US\$ 1,432 millones (-22.9% respecto a noviembre del 2007), alcanzando en el período enero-noviembre un incremento del 15% en valor y del 7.3% en volumen. En lo que respecta a productos mineros, en el mes de noviembre, estos sumaron US\$ 1,147 millones (-24.8% respecto a noviembre del 2007) producto de las menores exportaciones de cobre que alcanzaron los US\$ 459 millones (-38.6%), registrándose un menor precio promedio (-45.2%), pese a que los embarques subieron un 12.1%. Asimismo, las exportaciones de oro sumaron US\$ 404 millones en noviembre, cifra menor un 6.6%, debido a los menores precios promedio (-5.5%) y volúmenes exportados (-1.2%). Por su parte las exportaciones de zinc registraron US\$ 72 millones, cifra menor un 17.6% respecto de la de noviembre del 2007, por la disminución de los precios promedio (-70.3%).

Al hablar de las exportaciones de minerales en el año 2008, podemos mencionar que el total se incrementó en un 5%, al alcanzar los US\$ 18,200 millones. Entre los principales mercados de destino tenemos a Suiza (18%), China (15%), EE.UU. (12%) y Japón (9%), quienes concentran el 54% del total exportado por el sector minero tradicional, con un valor de US\$ 9,796 millones. Los menores valores exportados con relación al 2007 hacia EE.UU. (-13%), Japón (-16%) y Canadá (-6%) fueron atenuados por las mayores ventas hacia Suiza (+45%) y China (+16%). El principal producto en el año fue el oro en las demás formas en bruto, el cual registró un valor exportado de US\$ 5,500 millones (+31% respecto del 2007). Por su parte, las exportaciones de cobre y sus concentrados alcanzaron los US\$ 4,897 millones (+6% respecto del 2007), mientras que los cátodos y secciones de cátodos de cobre los US\$ 2,696 millones (+13% respecto del 2007).

En cuanto a otros productos tradicionales, la harina de pescado y los demás cafés sin descafeinar, sin tostar crecieron un 73% y un 77%, respectivamente. Los volúmenes exportados registraron un incremento del 78% en el caso de la harina de pescado y del 55% para los demás cafés sin descafeinar, sin tostar. En lo que respecta a la harina de pescado, el principal país de destino fue China (52% del total exportado), con un aumento del 124% respecto al valor exportado en el 2007. Por su parte, los demás cafés sin descafeinar, sin tostar tuvieron en Alemania a su principal mercado (33%), con un aumento del 75%, seguido por EE.UU. (25%) con un aumento del 64% respecto al 2007.

Según el BCRP, las exportaciones no tradicionales en el mes de noviembre registraron un valor de US\$ 625 millones (+27.5% respecto a noviembre del 2007), alcanzando en el período enero-noviembre un aumento del 24.3% en valor y del 15.7% en volumen, debido a los mayores envíos de productos agrícolas y textiles.

En lo que respecta a productos textiles, en el año 2008, las exportaciones aumentaron un 16% respecto del 2007, al alcanzar los US\$ 2,017 millones. Tal como mencionamos en el Semanario N° 495, el dinamismo del sector parece destacable en el escenario actual; sin embargo, debemos tener en cuenta que el principal responsable son las ventas a Venezuela, segundo destino tras EE.UU., cuyo incremento (+59%) explicó el 82% del aumento total, por lo que si excluyéramos a Venezuela del análisis, las exportaciones textiles hubieran registrado un aumento de apenas el 3%. Entre los productos más representativos del sector tenemos a los demás t-shirts de algodón para hombres o mujeres que aumentaron un 25%, teniendo como principales destinos a Venezuela (44%) y EE.UU. (43%) con un incremento del 12% y del 24%, respectivamente.

Principales empresas exportadoras en el 2008

Sector	US\$ Millones	Var.% 08/07
Minería	18,201	5
SOUTHERN PERÚ	2,885	-3
CIA. MINERA ANTAMINA	2,845	-6
SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE	1,822	12
Pesquero (Total)	2,415	23
TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	371	17
PESQUERA HAYDUK	213	45
CORPORACIÓN PESQUERA INCA	201	190
Agrícola (Total)	2,591	32
PERALES HUANCARUNA	131	34
CAMPOCOL	123	9
SOCIEDAD AGRÍCOLA VIRÚ	114	30
Textil	2,017	16
DEVANLAY PERÚ	131	33
TOPY TOP	97	-22
INDUSTRIAS FRAMOR	88	39
Diversas	5,853	17
REFINERÍA LA PAMPILLA	817	19
PLUSPETROL NORTE	587	-5
PLUSPETROL PERÚ CORPORATION	502	22

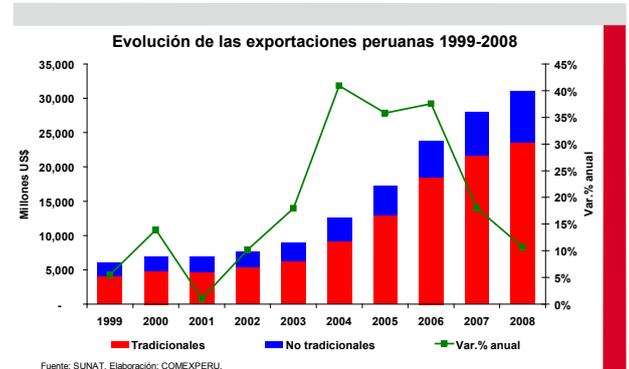
Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.



regresar
página 1



Por su parte las exportaciones agropecuarias aumentaron un 26%, al registrar un valor de US\$ 1,910 millones. Entre los principales mercados de destino tenemos a EE.UU. (31%), España (12%), Países Bajos (10%) y Ecuador (4%), quienes concentran el 57% del total exportado por el sector agropecuario, con un valor de US\$ 1,097 millones. Cabe destacar que entre los diez principales destinos, tres de ellos fueron sudamericanos (completan la lista Colombia y Venezuela), los cuales alcanzaron el 11% (US\$ 206 millones). Entre los principales productos del sector destacan por su crecimiento las paltas (+51%), las bananas o plátanos frescos (+46%), las uvas frescas (+43%), la leche evaporada en polvo (+36%), entre otros. Tal como mencionamos en el *Semanario N° 494*, a EE.UU., principal importador de paltas del mundo, aún no podemos acceder en gran cantidad, pero el dinamismo de las paltas peruanas ha estado orientado hacia el mercado europeo, cuyos principales destinos en el 2008 fueron Países Bajos (45%), España (34%), Reino Unido (10%) y Francia (8%), donde se concentró el 97% del total exportado con un valor de US\$ 68 millones. Cabe mencionar que las exportaciones peruanas de paltas alcanzaron un incremento en volumen del 37%.



el

PERSPECTIVAS PARA EL BUEY

En el 2009 nuestros principales destinos de exportación enfrentarán un panorama bastante complicado, lo cual se verá reflejado en un menor dinamismo a lo largo del período. De acuerdo con Apoyo Consultoría, la crisis internacional implicará un fuerte ajuste para algunos sectores. Como ejemplos tenemos al de metales industriales (40% de las exportaciones) que evidencia procesos de desarrollo más largos y esquemas de financiamiento complejos, además presenta conflictos sociales y una mayor caída de los precios; los hidrocarburos (8.7% de las exportaciones), en donde los precios actuales desincentivan continuar con pozos en fase de declive y persiste un *stand-by* político llamado corrupción; los textiles (6.3% de las exportaciones), que registran un exceso de capacidad productiva mundial y poca flexibilidad para ajustar la escala de producción, además de enfrentar a la caída del consumo en EE.UU.; y los agroindustriales (5.9% de las exportaciones), que dependen del mercado estadounidense y español. Para Apoyo Consultoría, la caída del monto exportado sería de US\$ 7 mil millones, donde el 95% será explicado por los menores precios de metales y de hidrocarburos.

Dentro del escenario, no del todo alentador, Apoyo Consultoría también resalta algunas oportunidades que podrían existir en este contexto de crisis. En el caso del sector de metales industriales, destaca que la gran minería (95% del total) presenta la oportunidad de realizar adquisiciones de proyectos e inversiones en optimización de costos. En el sector de hidrocarburos resalta el gran potencial de crecimiento que presenta Camisea, ya que cuenta con un 90% de reservas de gas, ubicándose así en una fase expansiva. Por el lado de los textiles, la orientación a generar valor agregado que evidencia el sector debería traducirse en mayor eficiencia, de modo que se podría abastecer a mercados poco atendidos como la Unión Europea, Japón, Brasil o Colombia. Además, la firma de diversos acuerdos comerciales podría colaborar a que el Perú sea la plataforma de algunos países para productos de mayor valor agregado. Finalmente, en el caso del sector agroindustrial, los acuerdos comerciales con Estados Unidos y China facilitarían el acceso a mercados de productos clave, como la uva cuya oferta podría ser absorbida enteramente por la China, o la palta, que aún no ingresa al mercado de los EE.UU., pero que cuenta con el 15% del mercado europeo.

Dados los resultados del año anterior y como respuesta al evidente impacto de la crisis en el contexto internacional, el dinamismo de nuestras exportaciones podría continuar la tendencia a la baja de los últimos años. Es por ello que se vuelve fundamental tomar acciones para mejorar la eficiencia de la cadena logística internacional, agilizando la inversión en infraestructura y procedimientos facilitadores, de tal manera que podamos aprovechar al máximo los distintos acuerdos comerciales que entrarán en vigencia en los próximos meses.



¿Buscas una computadora?

*computadoras *notebooks *servidores *pdas *partes *software *servicio técnico

Av. Tomás Marsano 2811 Higuera Central: 271-0631 Fax: 271-0631
info@pcperformance.com.pe www.pcperformance.com.pe

PC Performance

regresar
página 1